

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI “MACHETA ORA DE EDUCATIE RUTIERA” EDITIA a IV-a

Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI “MACHETA ORA DE EDUCATIE RUTIERA”

1.1 Concursul cu titlul „MACHETA ORA DE EDUCATIE RUTIERA” (denumit in continuare „*Campania*”) este organizat și desfășurat de Asociația pentru Educație, Dezvoltare și Implicarea Tineretului – E.D.I.T. cu sediul în București, str. Trilului, nr. 65, parter, camera de zi, cod de înregistrare fiscală (C.I.F.) nr. 36123101, înregistrata în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor al Judecătoriei Sector 3 sub nr. 35/ 04.05.2016, reprezentată prin domnul Liviu-George ZORILĂ, având funcția de Președinte, numit Promotor al Proiectului Ora de Educație Rutiera.

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a pune imaginația copiilor de clasă a III-a și a IV-a din 60 de școli din București la contribuție, de a-i scoate din rutina și de a aduce brand awareness proiectului Ora De Educație Rutiera.

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “*Regulament Oficial*”).

1.4 *Regulamentul Oficial* este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Organizatorului, respectiv <http://oradeeducatierutiera.ro>, cât și pe pagina de facebook Ora de Educație Rutiera la secțiunea Notes. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului, cu un număr minim de 2 zile înainte de începerea concursului.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « *Campania* » poate fi mediatizată, înainte dar și pe parcursul derulării acesteia, în scopul informării publicului și inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisă, radio și/sau online. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate și interpretate obligatoriu în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania va începe la data de **6 noiembrie** și se va finaliza la data de **17 iunie**.

- Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 1 se desfășoară în perioada 3 ianuarie, ora 12:01 până pe 10 ianuarie, ora 23:59.
- Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 2 se desfășoară în perioada 21

februarie, ora 12:01 pana pe 28 februarie, ora 23:59.

- Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 3 se desfasoara in perioada 28 martie, ora 12:01 pana pe 4 aprilie, ora 23:59.
- Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 4 se desfasoara in perioada 25 aprilie, ora 12:01 pana pe 1 mai, ora 23:59.
- Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 5 se desfasoara in perioada 29 mai, ora 12:01 pana pe 5 iunie, ora 23:59.
- Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 6 se desfasoara in perioada 10 iunie, ora 12:01 pana pe 17 iunie, ora 23:59.

Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania organizată se desfășoară pe pagina de Facebook Ora De Educatie Rutiera si pe site-ul <http://oradeeducatierutiera.ro>.

Art 4. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

Premiile ce se vor acorda in prezenta Campanie sunt premii surpriza, ce vor fi anuntate de Organizatori la finalizarea Campaniei.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Au drept de participare clasele a III-a si a IV-a care au fost participante la proiectul „Ora de Educatie Rutiera”, din scolile participante ce isi au sediul Municipiul Bucuresti.

5.3 Inscrierea se face cu respectarea mecanismului de mai jos:

- Realizarea unei teme de grup la care participa intregul colectiv al clasei, tema ce consta in realizarea unei machete care sa ilustreze informatii invatate pe parcursul proiectului „Ora de Educatie Rutiera”.

Art 6. ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii premiilor vor fi desemnati astfel:

- Premiul de popularitate: poza machetei care va obtine cele mai multe like-uri & comments in perioada desfasurarii concursului pe pagina de Facebook „Ora de Educatie Rutiera”, categorie desfasurata pe fiecare sector in parte*
- Plus doua machete alese de comisia de concurs pe fiecare sector in parte
*1 like = 1 punct; 1 comment = 1 punct.
- Concursul pe sector desemneaza cei 3 premianti care vor merge in etapa finala, pe Municipiu. 3 machete din fiecare sector x 6 sectoare = 18 machete in finala, unde vor exista 18 premii.

6.1. Termenul de acordare al premiilor este de 15 zile lucratoare de la ultima etapa a concursului, etapa finala pe Municipiu.

6.2. Premiile care se vor acorda in prezenta Campanie nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani.

6.3. PREDARE PREMIILOR CATRE CASTIGATORI SE VA FACE PE BAZA DE PROCES-VERBAL DE PREDARE PRIMIRE doar dupa identificarea castigatorului, verificarea si validarea indeplinirii tuturor conditiilor de participare / inscriere la prezenta Campanie.

6.4. În cazul în care, în termen de 30 de zile de la publicarea pe site, câștigătorii nu semnează procesul verbal cu organizatorul, aceștia vor pierde premiul, premiile astfel neacordate nefăcând obiectul unei noi trageri la sorți.

Art 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător si/sau de către persoanele care îl reprezinta legal în legătură cu premiul câștigat.

7.2 Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie, de utilizare sau functionare pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, acestea fiind in sarcina producatorilor / distribuitorilor / furnizorilor care comercializeaza produsele / presteaza serviciile acordate sub forma de premii in cadrul Campaniei.

7.3 Premiile vor fi acordate conform prezentului Regulament de catre partenerii proiectului „Ora de Educatie Rutiera”, Organizatorul neavand nicio raspundere cu privire la valoarea si calitatea premiilor.

7.4 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Participarea in aceasta Campanie inseamna pentru participantii aderarea neconditionată si irevocabila la termenii acesteia.

7.5 Persoanele desemnate castigatoare pentru premiile acordate in prezenta campanie se obliga sa colaboreze cu reprezentantii Organizatorului si/sau ai Partenerilor in ceea ce priveste formalitatile necesare pentru a putea beneficia de premiul castigat.

Art 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul nu are nici o obligatie in ceea ce priveste taxele si impozitele, avand in vedere ca premiile vor fi acordate direct de catre parteneri.

8.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de realizarea pozelor si de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Art. 9 NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIULUI.

9.1. În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani si / sau alte premii si / sau alte beneficii de catre Organizator.

Art 10. DISPOZITII FINALE

10.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

10.2 In cazul in care, in urma unor verificari, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de nu acorda niciun premiu participantilor.

10.3 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei Campanii.

10.4 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati, cu publicarea modificarilor prin

mijloacele de informare (pagina de facebook si website)

Organizator,

Asociatia EDIT

Prin Presedinte

LIVIU GEORGE ZORILA