**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI “MACHETA ORA DE EDUCATIE RUTIERA” EDITIA a V-a**

Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL **AL CONCURSULUI** **“MACHETA ORA DE EDUCATIE RUTIERA”**

1.1 Concursul cu titlul „MACHETA ORA DE EDUCATIE RUTIERA” (denumit in continuare *„Campania”*) este organizatşi desfăşuratde **Asociaţia pentru Educație, Dezvoltare și Implicarea Tineretului – E.D.I.T.** cu sediul în București, str.Constantin Tanase, nr. 16, sector 2, cod de înregistrare fiscală (C.I.F.) nr. 36123101, inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor al Judecatoriei Sector 3 sub nr. 35/04.05.2016, reprezentată prin **domnul Liviu-George ZORILĂ,** având funcţia de Preşedinte, numit in continuare Promotor al Proiectului Ora de Educatie Rutiera.

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a pune imaginatia copiilor de clasa a III-a și a IV-a din 130 de scoli din Bucuresti la contributie, de a-i scoate din rutina si de a aduce brand awareness proiectului Ora De Educatie Rutiera.

1.3 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor menţionate mai jos (denumit în continuare “***Regulament Oficial***”).

1.4 ***Regulamentul Oficial*** este întocmit şi va fi făcut public, conform legislaţiei aplicabile din România, pe web site-ul Organizatorului, respectiv [http://oradeeducatierutiera.ro,](http://oradeeducatierutiera.ro/) cat si pe pagina de facebook Ora de Educatie Rutiera la sectiunea Notes. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunţul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului, cu un numar minim de 2 zile inainte de inceperea concursului.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « ***Campania*** » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**Art 2. DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania va incepe la data de **22 octombrie 2018** si se va finaliza la data de **14 iunie 2019.**

* Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 1 se desfasoara in perioada 30 noiembrie 2018, ora 12:01 pana pe 7 decembrie 2018, ora 23:59.

Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 2 se desfasoara in perioada 14 decembrie 2018 ora 12:01 pana pe 21 decembrie 2018, ora 23:59.

* Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 3 se desfasoara in perioada 8 martie 2019, ora 12:01 pana pe 15 martie 2019, ora 23:59.
* Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 4 se desfasoara in perioada 5 aprilie 2019, ora 12:01 pana pe 12 aprilie 2019, ora 23:59.
* Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 5 se desfasoara in perioada 26 aprilie 2019, ora 12:01 pana pe 2 mai 2019, ora 23:59.
* Partea de „popularitate” a concursului pentru SECTOR 6 se desfasoara in perioada 31 mai 2019, ora 12:01 pana pe 7 iunie 2019, ora 23:59.

**Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania organizată se desfăşoară pe pagina de Facebook Ora De Educatie Rutiera: <https://www.facebook.com/Oradeeducatierutiera> .

**Art 4. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI**

Premiile ce se vor acorda in prezenta Campanie sunt **premii surpriza**, ce vor fi anuntate de Organizatori la finalizarea Campaniei.

**Art. 5.** **DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1 Au drept de participare clasele a III-a si a IV-a care au fost participante la proiectul „Ora de Educatie Rutiera”, din scolile participante ce isi au sediul Municipiul Bucuresti.

5.3 Inscrierea se face cu respectarea unuia sau ambelor mecanisme de mai jos:

Partea 1

* Realizarea unei teme de grup la care participa intregul colectiv al clasei, tema ce consta in realizarea unei machete care sa ilustreze informatii invatate pe parcursul proiectului „Ora de Educatie Rutiera”.

Partea 2

* Realizarea unui poster dimensiuni A2 sau A3 la care participa de asemeneaingrul colectiv al clasei, tema ce consta in realizarea unui colaj, desen sau pictura care sa ilustreze de asemnea informatiile invatate pe parcursul proiectului “Ora de Educatie Rutiera”.

**Art 6. ACORDAREA PREMIILOR**

Castigatorii premiilor vor fi desemnati astfel:

**Partea 1 – Machetele:**

* Premiul de popularitate: 3 locuri de popularitate cu pozele machetelor care vor obtine cele mai multe like-uri & comments in perioada desfasurarii concursului pe pagina de Facebook „Ora de Educatie Rutiera”, categorie desfasurata pe fiecare sector in parte

\*1 like = 1 punct; 1 comment = 1 punct.

* Plus o macheta aleasa de comisia de concurs pe fiecare sector in parte
* *Concursul de machete pe sector desemneaza asadar 4 premianti care vor merge in etapa finala, pe Municipiu. 4 machete din fiecare sector x 6 sectoare = 24 machete in finala.*

**Partea 2 – Poster A2 sau A3:**

* Un premiu ales de o comisie de concurs pe fiecare sector
* *Concursul de postere pe sector desemneaza asadar un singur castigator care va merge in etapa finala x 6 sectoare = 6 postere in finala.*

**6.1. Termenul de acordare al premiilor este de 15 zile lucratoare de la ultima etapa a concursului, etapa finala pe Municipiu.**

**6.2. Premiile care se vor acorda in prezenta Campanie nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani.**

**6.3. PREDARE PREMIILOR CATRE CASTIGATORI SE VA FACE PE BAZA DE PROCES-VERBAL DE PREDARE PRIMIRE doar dupa identificarea castigatorului, verificarea si validarea indeplinirii tuturor conditiilor de participare / inscriere la prezenta Campanie.**

**6.4. În cazul în care, în termen de 30 de zile de la publicarea pe site, câştigătorii nu semnează procesul verbal cu organizatorul, aceştia vor pierde premiul, premiile astfel neacordate nefăcând obiectul unei noi trageri la sorţi.**

**Art 7. LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1 Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câstigător si/sau de către persoanele care îl reprezinta legal în legătură cu premiul câstigat.

7.2 Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie, de utilizare sau functionare pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, acestea fiind in sarcina producatorilor / distribuitorilor / furnizorilor care comercializeaza produsele / presteaza serviciile acordate sub forma de premii in cadrul Campaniei.

7.3 Premiile vor fi acordate conform prezentului Regulament de catre partenerii proiectului „Ora de Educatie Rutiera”, Organizatorul neavand nicio raspundere cu privire la valoarea si calitatea premiilor.

7.4 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Participarea in aceasta Campanie inseamna pentru participanti aderarea neconditionată si irevocabila la termenii acesteia.

7.5 Persoanele desemnate castigatoare pentru premiile acordate in prezenta campanie se obliga sa colaboreze cu reprezentantii Organizatorului si/sau ai Partenerilor in ceea ce priveste formalitatile necesare pentru a putea beneficia de premiul castigat.

**Art 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1 Organizatorul nu are nici o obligatie in ceea ce priveste taxele si impozitele, avand in vedere ca premiile vor fi acordate direct de catre parteneri.

8.2 Participanţilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepţia cheltuielilor normale de desfăşurare a Campaniei (cheltuieli legate de relizarea pozelor si de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfăşurare al Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piată, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

**Art. 9 NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIULUI.**

9.1. În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani si / sau alte premii si / sau alte beneficii de catre Organizator.

**Art 10. DISPOZITII FINALE**

10.1 Prin participarea la Campanie participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

10.2 In cazul in care, in urma unor verificari, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de nu acorda niciun premiu participantilor.

10.3 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei Campanii.

10.4 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati, cu publicarea modificarilor prin

4

mijloacele de informare (pagina de facebook: <https://www.facebook.com/Oradeeducatierutiera> si website: <http://oradeeducatierutiera.ro/concurs/> )

**Organizator,**

**Asociatia EDIT**

Prin Presedinte

**LIVIU GEORGE ZORILA**

5